

奈良市観光協会ウェブサイト再構築（リニューアル）業務 仕様書

1. はじめに

- 1-1 目的 奈良市観光協会（以下「協会」という。）が運営する、奈良市の観光情報を提供するポータルサイト『深！発見なら』のデザインやページ構成を一新し、情報を発信する側・受ける側ともに使いやすいサイトを構築する。
- 1-2 範囲 ①コンテンツマネジメントシステム（以下「CMS」という。）の構築
②ページデザインの作成およびコンテンツ内容の整理
③運用にかかるマニュアルの整備及び導入時の研修の実施
④保守および障害対策
- 1-3 公開時期 平成29年3月24日（金）までに行う
- 1-4 予算 5,000,000円（消費税及び地方消費税を含む）
※予算には委託期間内の運用保守費を含む
- 1-5 業務の委託期間 契約締結の日から平成29年3月31日（金）まで
※平成29年度以降の運用保守に関する契約は別途定める

2. 要求仕様の説明

2-1 CMS構築に対する要求

- ① WEBに関する知識を持たない職員であっても、必要なデータを入力することにより、簡易にサイトの一部の情報を更新できるシステムを導入すること。
更新範囲と仕様を検討し、市販のソリューション（ソフトウェア）の利用、独自に開発されたもの（オープンソースCMSのカスタマイズ等も含む）、いずれの提案も可とする。
- ② CMSはアカウント毎に権限を設定でき、かつ更新可能なページを制限できるようにする。
- ③ 現サイトで用いているCMSの更新データは、原則としてすべて新しいCMSへ移行する。既存システムからの移行の際のデータ抽出等に要する費用およびそれに関連する費用については、本契約に含ませるものとする。
- ④ CMSは利用マニュアルを納品するとともに、協会職員を対象とした導入研修を実施する。
- ⑤ CMS操作に関わる質問へ対応できる体制（ヘルプデスク）を用意する。

2-2 デザイン作成に対する要求

- ① 他の観光地に無い奈良の魅力が、ビジュアルで伝わるトップページとすること。
- ② パソコンとスマートフォンの両方に最適化されたウェブサイトとすること。

- ③ 以下のブラウザで対応すること。
 - ア Internet Explorer ver11.0
 - イ Firefox最新版
 - ウ Safari最新版
 - エ Chrome最新版
 - オ Microsoft edge最新版
 - カ Android Chrome最新版
 - キ Mobile Safari最新版
- ④ 閲覧対象者は老若男女を想定。特定の層にのみ訴求するようなデザインは避けること。
- ⑤ アクセシビリティに配慮すること。
- ⑥ SNSを活用した情報発信ができるデザインとすること。
- ⑦ BtoC向けの情報、BtoB向けの情報が、一目で分かるよう整理されていること。
 - ア BtoC向け情報の対象者は、主に県外の個人観光客を想定。奈良で可能な体験の詳細が載っているなど、奈良への興味関心を喚起させることを目的とする。
 - イ BtoB向け情報の対象者は、旅行会社、メディア、観光関連事業者を想定。奈良への観光客の誘致を促進させるための情報提供を目的とする。
- ⑧ 多言語対応ページとする。対応言語は日本語、中国語（繁体字および簡体字）、韓国語、英語の4言語5種類とし、英語に関しては翻訳およびネイティブチェックを実施すること。言語間の優先度の付け方については提案すること。なお、現時点で未対応の言語についても、容易に追加できる拡張性を備えておくこと。

2-3 コンテンツ内容に対する要求

- ① 現サイトに掲載している既存コンテンツは、原則として移行を予定しているが、今回のリニューアルに際して内容の精査と整理を行う。提案にあたっては、本業務の目的に沿った既存コンテンツのリファイン案および新規コンテンツの企画案を含めること。なお、コンテンツの英語翻訳費に関しては費用内に含めること。
- ② 奈良市および協会が制作する観光パンフレット・観光案内地図等のデジタルデータを、サイト上で閲覧・印刷・ダウンロードできる状態にすること。
- ③ 協会の会員（法人や個人店舗）の紹介ページは、現在名簿形式によるもののみだが、会員にメリットがある企画（新規会員獲得の手段となり、既存会員の満足度が高まる企画）を新規に提案すること。
- ④ 着地型観光企画商品等の予約販売を行うページを設置すること。予約販売ページの仕様については別途定める仕様とすること。
- ⑤ 上記のほか、閲覧者の利便性がより高まるもの、奈良への興味関心を喚起させるための工夫があれば提案すること。

2-4 セキュリティに対する要求

- ① コンピュータおよびサーバについては、十分なウイルス感染防止策を講ずること。

- ② ウィルス、スパムメール等の悪意ある脅威について、被害を未然に防ぎ、拡大を防止するために必要な措置を講ずること。
- ③ CMSは定期的にセキュリティアップデートが行われるものであること。なお、アップデート作業は提案事業者側で行う。契約期間内のセキュリティ対策費に関しては、費用に含むこと。

2-5 個人情報保護に対する要求

- ① 個人情報を扱うコンテンツについては、個人情報の漏えい、改ざんなどの防止について明確な対策を実施すること。
- ② プライバシーマーク、ISMS, ISO/IEC27001、JISQ27001のいずれかを取得していること。
- ③ 別途、秘密保持契約（NDA）を締結すること。個人情報等の管理を適正かつ厳格に行い、事業の遂行を通じて知り得た情報を漏らしてはならない。その職を退いた後も同様とする。
- ④ 個人情報等の機密情報を送信する必要があるページについては、SSLにより暗号化処理を行うこと。（SSLの取得については、本契約費用の範囲内で提案事業者が行うものとする。）

2-6 運用支援にかかる要求

- ① マニュアルの作成
協会が運用するにあたって必要なマニュアルを作成するものとする。なおデータのほか、印刷製本したマニュアルを2部納入するものとする。
- ② 研修会の実施
納入にあたっては、協会職員を対象に協会が指定する場所にて研修会を実施するものとする。

3. 現行サイトの仕様

3-1 サーバ情報

- ・ KDDI ホスティングサービス S103 バックアップ SSL付
 - ・ OS : FreeBSD6.4 Apache 1.3.37 Ben-SSL/1.57 (unix)
 - ・ ディスク容量 : 70GB
- (メモリおよびCPUは共有サーバのため不明)

現状サーバの継続利用が前提であるが、当該ウェブサイトを適切に管理・運用するために別途サーバが必要と判断される場合、OS、メモリ、CPU、ディスク容量、セキュリティ対策等について提案すること。その際発生するサーバ構築費や契約期間内のサーバ費については、費用に含めること。

3-2 ドメイン情報

- ・ 独自ドメイン : <http://narashikanko.or.jp/>
- ・ ドメイン管理 : なづけてネット

※現在の<http://narashikanko.or.jp/>の継続利用を前提とすること。

新サーバの提案の際は、ドメイン移行等の作業費は費用に含めること。

※着地型観光商品等の予約販売ページについても、現在の<http://narashikanko.or.jp/> を利用する形で提案すること。

3-3 ページビュー数

- ・平成25年度：9,944,456PV
- ・平成26年度：14,165,852PV
- ・平成27年度：9,742,048PV

4. 素材

現行サイト内のテキスト、画像、動画は、奈良市観光協会以外が著作権等を有するものを除き、利用することが可能。画像素材については、原則として現行サイト上に掲載しているものの現状渡し（高解像度の元画像等はなし）。メインビジュアル等の作成のため、有料写真購入や新規撮影を行う場合の費用は、費用内に含めること。

現行サイトの「行事・イベント」および「社寺・観光」ページのテキストは、内容の確認を行うとともに最新の情報に更新すること。校閲やリライトにかかる費用に関しては、費用内に含めること。

5. その他留意事項

- ・事業の実施にあたっては、協会と事前に十分協議を行いながら事業を進めるものとし、事業者側の提案による修正もあり得る。
- ・協会は、業務実施中に随時報告を求めることができることとする。作業方針、内容等に疑義が生じた場合には、その都度協議した上で、その指示に従うものとする。
- ・提案内容は、専門知識を有していない者でも理解できる分かりやすい内容とすること。
- ・この仕様書に定めのない事項、またはこの仕様書について疑義の生じた事項については、協会と事業提案者とが協議して定めるものとする。