

# 奈良市観光協会 着地型観光商品等の予約販売システム 仕様書

## 1. はじめに

### 1-1 目的

奈良市観光協会（以下「協会」という。）がホームページのリニューアルを行うに際し、着地型観光商品の予約販売機能を有するシステムを同時に導入することにより、ホームページ利用者の利便性を高めるとともに、取り扱い手数料収入の増加を図ることを目的とする。

### 1-2 範囲

- ①着地型観光商品の情報提供、予約、決済、キャンセル等の販売管理
- ②着地型観光情報の管理
- ③販売システム運用にかかるマニュアルの整備及び導入時の研修の実施
- ④保守および障害対策

### 1-3 公開

予約販売システムに関しては、平成29年3月24日（金）までの運用開始を前提とする。

### 1-4 予算

6,000,000円（消費税及び地方消費税等を含む）

※予算には委託期間内の運用保守費を含む

### 1-5 業務の委託期間

契約締結の日から平成29年3月31日（金）まで

※平成29年度以降の運用保守に関する契約は別途定める

## 2. 要求仕様の説明

### 2-1 販売管理機能に対する要求

- ①使用言語 日本語及び英語とする。ただし、当面の間、日本語のみで運用する。
- ②操作範囲 着地型観光商品に関する販売管理機能について、協会の職員は、情報の登録、追加、修正及び削除ができる。なお、協会が指定する事業者は、情報の追加、修正及び削除のみできる。
- ③商品情報 着地型観光商品情報の内容は、（1）写真（2）商品名（3）料金（4）実施日時（5）予約日時（6）商品の特徵説明（7）商品の販売制限（8）定員及び最少催行人数（9）商品の残数（10）備考等とする。  
また、商品情報の提供期間を定め、当該期間のみ商品情報を表示する。  
なお、利用者側で条件を付して商品情報の検索が可能とする。
- ④予約 着地型観光商品情報の提供サイトでオンライン予約が可能とする。

- ⑤決済 必要に応じて、主要なクレジットカード（JCB、VISA、Master card 他）で商品の購入及びキャンセルにかかる決済ができる。なお、必ずしも決済システムを構築する必要はなく、決済事業者のシステムを利用することも可とする。
- ⑥精算 精算事務のため、商品の販売情報を運営事業者ごとに抽出、出力することが可能とする。
- ⑦その他 宿泊施設や交通機関の予約システムの組み込みを見据えて、どういった方法をとるかの企画提案を求める。

## 2-2 顧客情報管理に対する要求

### 顧客情報の活用

協会の担当者により、着地型観光商品の顧客情報を CSV 形式で出力ができるものとする。

また、商品データ（氏名性別、年齢、郵便番号、住所、購入商品、購入商品の運営事業者、商品購入日時等）が必要に応じて抽出できるものとする。

## 2-3 その他の要求

- ①システム構築に対する要求、セキュリティに対する要求、個人情報保護に対する要求は、「奈良市観光協会ウェブサイト再構築（リニューアル）業務仕様書」と同様とする。
- ②サーバー情報およびドメイン情報においても、「奈良市観光協会ウェブサイト再構築（リニューアル）業務仕様書」と同様とする。
- ③制度変更への対応  
税制及びその他制度の変更等については、提案事業者側で対応するものとする。