

## 審査項目表

業務名	世界文化遺産「古都奈良の文化財」登録25周年記念事業プロモーション業務
-----	-------------------------------------

評価項目	評価ポイント	配点
趣旨の理解度	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 事業の目的を理解した内容になっているか。</li> <li>■ 仕様書で示された具体的な事業内容を理解した提案か。</li> </ul>	10
情報収集力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 業界におけるトレンド及び他都市等の事例についての情報収集ができているか。</li> <li>■ 古都奈良の文化財の特徴や歴史等についての情報収集ができているか。</li> <li>■ 各種メディアやターゲット層のニーズ等の情報収集ができているか。</li> </ul>	10
現状分析力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 収集した情報をもとに的確な現状分析やノウハウを有しているか。</li> <li>■ 古都奈良の文化財の8つ遺産のおかれている立ち位置や特徴を的確に捉えているか</li> <li>■ 世界文化遺産登録25周年に向けた当協会や奈良市の取組姿勢を理解しているか。</li> </ul>	10
企画力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ コンセプトを理解し、市民や観光客の共感を喚起するための訴求力の高い企画となっているか。</li> <li>■ 世界文化遺産登録25周年に向けた機運を観光客誘客に繋げる効果的なプロモーション手法となっているか。</li> <li>■ 様々なメディアに対応したプロモーションになっているか。</li> <li>■ 企画に他社との差別化点や独自性があり、新たな視点で捉えた斬新な企画となっているか。</li> </ul>	20
調整力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 関係各所との交渉や調整について、ノウハウやネットワークが十分にあるか。</li> <li>■ 世界文化遺産の8つ遺産の関係者との調整に柔軟かつ的確に対応できるか。</li> <li>■ どの関係者に、どのようなアプローチを行うのか、ターゲットに合わせた具体的で効果的な調整ができるか。</li> </ul>	20
実行力	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 類似のプロジェクトを成功させた実績があるか。</li> <li>■ 企画の実行性や現実性が説明できている提案がされているか。</li> <li>■ 具体的かつ、効果的な手段を提案しているか。</li> <li>■ 無理のないスケジュールが提案されているか。</li> </ul>	20
見積額の妥当性	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 見積額及び積算内訳は社会通念上妥当か。</li> <li>■ 金額の使用用途は妥当か。</li> </ul>	5
実施体制 人員配置	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 本業務を遂行する上で必要な能力を持つ技術者を配置しているか。</li> <li>■ 業務量に見合った人員を配置しているか。</li> <li>■ 関係各所などとスムーズな調整ができる人員体制になっているか。</li> </ul>	5
	合計	100