

審査項目表

業務名	奈良市観光協会ウェブサイトリニューアル業務
-----	-----------------------

評価項目	評価ポイント	配点
現行ホームページの課題分析	現行ホームページの課題が具体的に示されているか。 多角的な視点で改善提案が具体的に示されているか。	10
Web戦略・全体企画力	戦略的思考に基づいた提案がされているか。 中長期的な改善計画やリリース後の段階的な改修や機能拡張のロードマップが立てられているか	20
データ活用・デジタルマーケティング力	ウェブ解析のデータ収集・分析プロセスが構築されているか ユーザー行動分析に基づく改善施策の立案・提案が期待できるか	10
編集・コンテンツ企画力	既存コンテンツの整理および活用が図られているか。 ターゲットユーザーを意識したサイト全体のコンセプトは明確か。 サイト全体の構造や設計が一貫しており、ユーザー視点で適切に行われているか。	20
CMS機能・技術力	CMSの概要、特徴及び優位性が示されているか。 ページ作成等の基本操作は専門知識がなくてもわかりやすいか。 SNSとの連携等、情報発信の強化に向けた提案がされているか。	20
セキュリティ	セキュリティ対策、バックアップ、システム障害管理が適切になされるか。	5
職員研修	職員のシステムへの習熟に重点を置いた操作研修の体制、実施方法及び情報発信の考え方などを含む研修内容が提案されているか。	5
開発体制	業務遂行のために、専門性や経験を有する適切な人員配置及び役割分担が示されているか。 実施スケジュール等が示されており、日程に無理がなく、作業手順は効率的であるか。	15
過去実績	類似事例(自治体や観光協会等が運営する観光サイトの制作・運営・CMS導入)の実績はあるか。	15
適正価格	企画提案の内容に対し価格に見合った内容になっているか 運用開始後の保守に係る必要な項目及びランニングコストは妥当か。	10
	合計	130